



CÔNG TY CP SÁCH GIÁO DỤC TẠI TP. HỒ CHÍ MINH

363 Hưng Phú - Phường 9 - Quận 8 - TP. Hồ Chí Minh

Điện thoại: 028 3954 600 - 3954 601 - 3954602

Email: kinhdoanh@sgd.edu.vn web: sgd.edu.vn

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN

Tên Công ty đại chúng: **CÔNG TY CỔ PHẦN SÁCH GIÁO DỤC TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH**

Năm báo cáo : **2021**

I. Thông tin chung:

1. Thông tin khái quát:

Tên giao dịch: **CÔNG TY CỔ PHẦN SÁCH GIÁO DỤC TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH**

Giấy chứng nhận đăng kí doanh nghiệp số: 0303280405

Vốn điều lệ : 41.370.000.000 đồng

Vốn đầu tư của chủ sở hữu: 41.370.000.000 đồng

Địa chỉ : 363 Hưng Phú, Phường 9, Quận 8, TP.HCM

Điện thoại : (028) 39540600 - 39540601 Fax : (028) 39540598

Website : www.sgd.edu.vn

Mã cổ phiếu : SGD

2. Quá trình hình thành và phát triển:

Công ty Cổ phần Sách Giáo dục tại Thành phố Hồ Chí Minh (sau đây gọi tắt là “Công ty”) được thành lập theo Quyết định số 460/QĐ-TC ngày 07 tháng 04 năm 2004 của Nhà Xuất bản Giáo dục Việt Nam. Công ty là đơn vị hạch toán độc lập, hoạt động sản xuất kinh doanh theo Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp Công ty cổ phần số 0303280405 ngày 14 tháng 07 năm 2021 (thay đổi lần thứ 15) của Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh, Luật Doanh nghiệp, Điều lệ Công ty và các quy định pháp lý hiện hành có liên quan.

Công ty được đăng ký giao dịch cổ phiếu phổ thông tại Trung tâm Giao dịch Chứng khoán Hà Nội kể từ ngày 29/11/2006 theo Giấy chứng nhận đăng ký giao dịch cổ phiếu số 48/TTGDHN – ĐKGD ngày 29/11/2006 của Trung tâm Giao dịch Chứng khoán Hà Nội. Đăng ký thay đổi lần 2

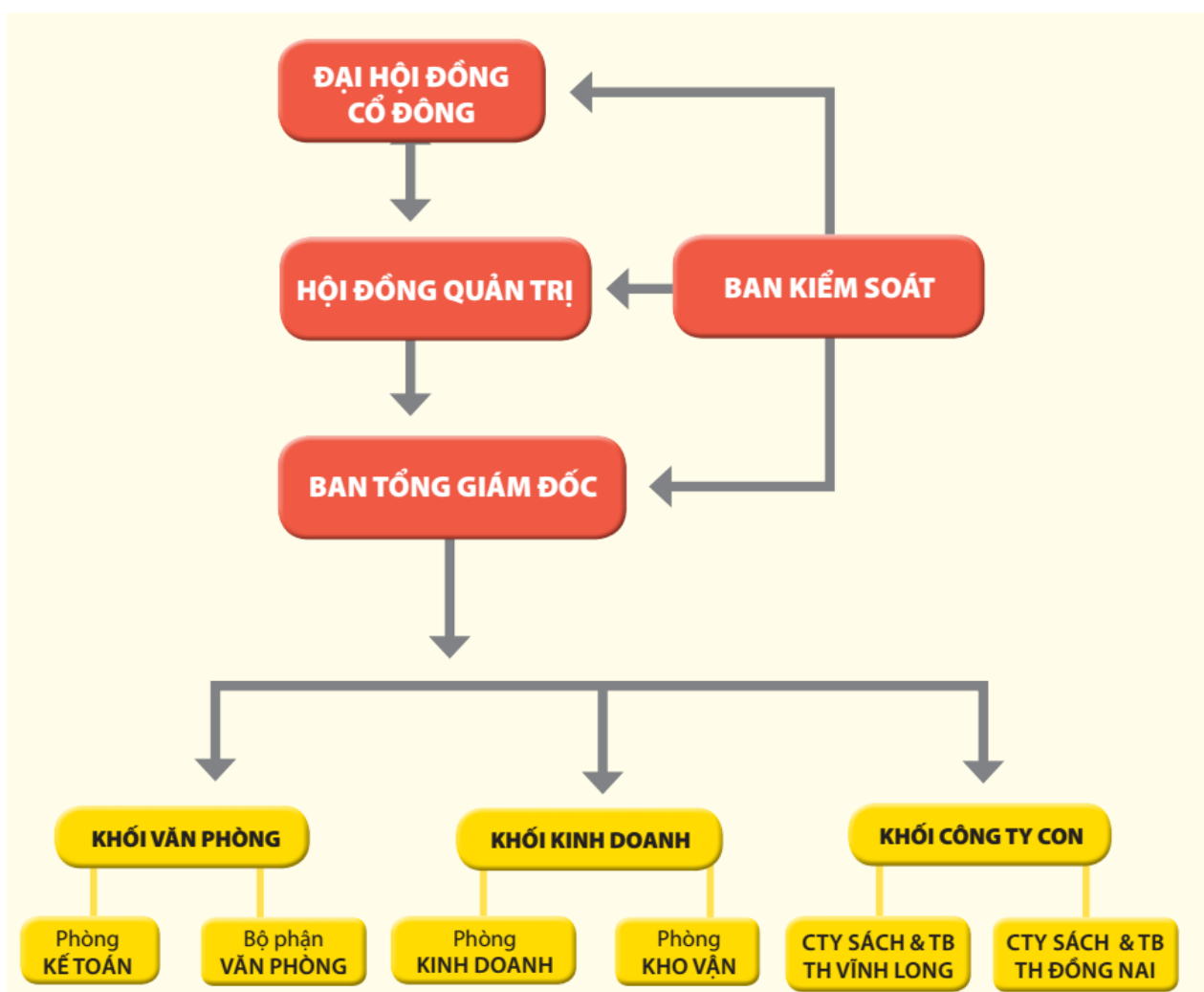
3. Ngành nghề và địa bàn kinh doanh:

- Ngành nghề kinh doanh: Công ty tự do kinh doanh các ngành nghề mà pháp luật không cấm, trong đó ngành nghề chủ yếu hiện đang hoạt động là in và mua bán các loại sách giáo khoa, sách tham khảo, các sản phẩm giáo dục; In- mua bán các loại ấn phẩm, tập vở học sinh, các loại thiết bị giáo dục phục vụ nhà trường, giáo viên, học sinh và phụ huynh;

- Địa bàn kinh doanh: 26 tỉnh, thành phía Nam và trên cả nước.

4. Thông tin về mô hình quản trị, tổ chức kinh doanh và bộ máy quản lí:

- Mô hình quản trị: Là Công ty cổ phần, hoạt động theo mô hình Công ty Mẹ – Công ty con.



- Cơ cấu bộ máy quản lí:

HĐQT: Gồm 5 thành viên;

Ban Điều hành: Gồm 04 thành viên: Tổng Giám đốc, 02 Phó Tổng Giám đốc, KTT;

Phòng chuyên môn: Gồm 03 Phòng và 01 bộ phận: Bộ phận văn phòng, Phòng Kinh doanh, Phòng Kế toán – Tài vụ và Phòng Kho vận.

- Công ty có vốn góp trên 50%:
 - + Công ty cổ phần Sách thiết bị trường học Đồng Nai (gọi tắt là “Công ty Đồng Nai”)
 - + Công ty cổ phần Sách thiết bị Vĩnh Long (gọi tắt là “Công ty Vĩnh Long”)
- Công ty liên kết: Công ty CP Năng lượng EBS Solar Việt Nam, tỷ lệ sở hữu 25%. Ngành nghề kinh doanh chính là sản xuất điện.

5. Định hướng phát triển:

5.1/ Các mục tiêu chủ yếu:

- Gia tăng sản phẩm mới gồm sách giáo khoa và các sản phẩm khác hàng năm từ 10-15% doanh thu nhằm đảm bảo bù đắp phần giảm sút từ sản phẩm hiện hữu. Tập trung chủ yếu vào các nhóm sản phẩm sách, vở, thiết bị giáo dục... phục vụ nhà trường.

- Tập trung nguồn lực làm sách giáo khoa theo chương trình giáo dục phổ thông mới.
- Giữ vững thị trường hiện có; phát triển thêm khách hàng mới, địa bàn, đối tượng mới tiêu thụ sản phẩm, trong đó ưu tiên thị trường giáo dục phổ thông. Phấn đấu mở rộng đại lý phát hành của Công ty tại 26 tỉnh - thành phố phía Nam, đặc biệt là khai thác mạnh nguồn tiêu thụ sản phẩm tại khu vực Đồng Nai và Vĩnh Long do nơi đây có 02 đơn vị là Công ty con (*CTCP STBTH Đồng Nai và CTCP STB Vĩnh Long*), ngoài ra Công ty còn phát triển đại lý đại diện tiêu thụ tốt sản phẩm của Công ty tại một số khu vực chủ yếu khác trên cả nước. Khảo sát, nghiên cứu và ứng dụng chính sách kinh doanh hợp lý, đủ sức cạnh tranh trên thị trường.

- Kiện toàn bộ máy lãnh đạo đủ năng lực, trí lực, kinh nghiệm và toàn tâm vì lợi ích lâu dài của Công ty, bồi dưỡng nhân sự kế cận theo hướng trẻ hóa, năng động, trình độ chuyên môn cao.

5.2/ Chiến lược phát triển trung, dài hạn:

- Tiếp tục mở rộng thị trường, phát triển sản phẩm đáp ứng nhu cầu của thị trường và chu kỳ thay sách mới.

- Tập trung củng cố phát triển các sản phẩm giáo dục chủ lực của Công ty đồng thời mở rộng các sản phẩm mới, nâng cao tính đa dạng, sức cạnh tranh trên thị trường

- Tiếp tục điều chỉnh chính sách bán hàng; nâng khả năng cạnh tranh, phục vụ và chăm sóc khách hàng; đẩy mạnh tiếp thị trực tiếp; có cơ chế tài chính cho công tác truyền thông để giới thiệu sản phẩm mới.

- Phấn đấu xây dựng Công ty trở thành một đơn vị chủ lực trong công tác phát hành SGK mới tại thị trường phía Nam.

- Phát triển ổn định, giữ vững thị trường hiện có và phát triển thêm thị trường mới. Tích cực nghiên cứu thị trường; đặc biệt là thị trường TP.HCM, Vĩnh Long và Đồng Nai để phát triển thêm sản phẩm mới cung ứng cho thị trường.

- Nâng tầm các đối tác quan trọng, chủ yếu nhằm ổn định nguồn cung ứng vật tư, giấy in, ưu tiên phát triển theo chiều sâu.

5.3/ Các mục tiêu đối với môi trường, xã hội, cộng đồng của Công ty:

Công ty xác định chất lượng sản phẩm là quan trọng nhất, không chạy theo lợi nhuận bằng mọi giá, ưu tiên nguồn giấy in trong nước có chất lượng cao, ổn định, đảm bảo an toàn vệ sinh môi trường và sức khỏe cho người tiêu dùng.

6. Các rủi ro:

Sách giáo dục là sản phẩm chính của Công ty hiện nay, sản phẩm này có những rủi ro cơ bản như sau:

- Rủi ro về hàng hóa: Việc triển khai các chương trình hoạt động chuẩn bị thay sách giáo khoa cũng đã ảnh hưởng không nhỏ đến việc phát hành sách tham khảo phổ thông. Các đại lý tham gia phát hành e ngại trong việc dự trữ hàng hóa, phụ huynh và các em học sinh cũng dè dặt trong việc mua sắm tài liệu. Tình hình dịch Covid có nhiều biến động không thể lường trước cũng ảnh hưởng lớn đến kế hoạch sản xuất-kinh doanh.

- Rủi ro về tồn kho: Chủ trương đổi mới toàn diện nội dung, chương trình sách giáo khoa đang được xúc tiến, việc thay sách giáo khoa mới sắp diễn ra, dẫn đến các sách theo cấp lớp theo chương trình sách giáo khoa cũ còn tồn kho sẽ không tiêu thụ được sau thời điểm này.

- Rủi ro về cạnh tranh: Công tác quản lý, xét duyệt sách tham khảo vào nhà trường cũng như sách bán trên thị trường của cơ quan chức năng còn lỏng lẻo, nhiều sách kém chất lượng ra thị trường, cùng với vấn đề loạn sách tham khảo giáo dục đang gây tâm lí e ngại trong người tiêu dùng cũng ảnh hưởng đến khả năng phát hành của Công ty;

- Tình trạng vi phạm bản quyền ở Việt Nam vẫn diễn ra phổ biến, Công ty cũng bị in lậu với số lượng lớn một số đầu sách bán chạy.

II. Tình hình hoạt động trong năm 2021:

1. Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh

1.1- Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh

- Mảng sách Giáo Khoa + Sách Bài tập phát hành năm 2021: Công ty mẹ và các công ty con nắm chắc địa bàn khai thác hiệu quả, học sinh địa bàn không thiếu sách Giáo khoa. Giúp hạn chế sách giả, sách lậu, trái tuyến tràn lan khó quản lí, đúng tinh thần chỉ đạo và kế hoạch của Hội đồng

quản trị Công ty. Việc tham gia chương trình bình ổn giá tại địa phương của Công ty con Đồng Nai và Vĩnh Long góp phần tạo dựng hình ảnh tốt trong mắt chính quyền và người dân địa phương.

- Mảng sách tham khảo: Năm 2021 đã trải qua rất nhiều khó khăn: tình hình dịch bệnh Covid tác động nghiêm trọng, chia sẻ thị trường, đặc biệt sự cạnh tranh mạnh mẽ và gay gắt của các đơn vị cùng hệ thống phân phối.

- Việc thay sách giáo khoa mới lớp 1 đem lại một phần doanh thu đáng kể, góp phần giữ vững và ổn định tình hình sản xuất-kinh doanh cho Công ty. Tuy nhiên việc thay sách giáo khoa cũng phần nào ảnh hưởng trực tiếp đến công tác phát hành SGD nói chung và STK nói riêng. Nguồn kinh phí mua sắm thường xuyên dành cho STK các đơn vị giảm, công tác chọn lọc sách vào TVTH cũng rất thận trọng. Tuy nhiên, các sách bám theo công văn chỉ đạo của Bộ GD&ĐT vẫn phát hành tốt.

- Bên cạnh đó, nhiều mảng sách tăng số lượng doanh thu rõ rệt như: tập bản đồ màu, át lát, thủ công thực hành,... thay thế dần các sách cuối chu kỳ, góp phần duy trì doanh thu, lợi nhuận.

- Tình hình in – phát hành sách lậu vẫn tiếp tục tiếp diễn và phức tạp. Hiện nay rất nhiều đầu sách có số lượng phát hành lớn bị in lậu và phát hành một cách ngang nhiên, tràn lan. Tuy nhiên việc xử lý triệt để là vấn đề khó khăn và nan giải.

1.2- Tình hình thực hiện so với kế hoạch:

Chỉ tiêu	Đvt	Kế hoạch năm 2021	Thực hiện năm 2021	Tỷ lệ (%)
Doanh thu	Tỷ đồng	189,4	167,5	88,43
Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	5,1	2,8	54,9
Cổ tức	%	8 - 10	10	100

2. Tổ chức và nhân sự:

- Danh sách Ban điều hành

Họ và tên	Năm sinh	Chức vụ	Trình độ	Ngày bổ nhiệm	Tỷ lệ nắm giữ cổ phiếu
1. Ông Ngô Trọng Vinh	1964	Chủ tịch HĐQT, Phó TGD	Cử nhân ĐH Ngoại thương HN	08/03/2019	5,119%

Họ và tên	Năm sinh	Chức vụ	Trình độ	Ngày bổ nhiệm	Tỷ lệ nắm giữ cổ phiếu
2. Ông Nguyễn Ái Bình	1974	Phó TGD, Trưởng phòng Kinh doanh	Cử nhân ĐH Sư phạm kỹ thuật TP.HCM, Cử nhân ĐH Kinh tế TP.HCM	15/08/2019	0 %
3. Bà Nguyễn T Lan Phương	1965	KTT	Cử nhân ĐH Kinh tế TPHCM	08/03/2014	0,14%

- Những thay đổi trong Ban điều hành: không có.
- Số lượng cán bộ, nhân viên: Năm 2021, Công ty có 24 CBNV.

Công ty luôn đảm bảo các chế độ chính sách cho người lao động trên cơ sở thỏa thuận bằng hợp đồng lao động và thỏa ước lao động tập thể kí kết trong Hội nghị người lao động. Điều kiện làm việc, thu nhập của người lao động ổn định.

3. Tình hình đầu tư, thực hiện các dự án:

a/ Các khoản đầu tư lớn: Hiện nay Công ty có 02 Công ty con và có nhiều chiến lược phát triển kinh doanh mở rộng ở các tỉnh thuộc khu vực phía Nam, đặc biệt là 02 tỉnh Đồng Nai và Vĩnh Long.

- Trung tâm Sách – Thiết bị giáo dục Vĩnh Long đã hợp tác để mở Trường Mầm non quốc tế và đã sẵn sàng chào đón học sinh trong năm học tới.

b/ Liên kết: Công ty CP Năng lượng EBS Solar vẫn đạt doanh thu hàng tháng.

4. Tình hình tài chính

a/Tình hình tài chính:

Chỉ tiêu	Năm 2020 (đồng)	Năm 2021 (đồng)	% tăng giảm
Tổng giá trị tài sản	109.649.572.700	124.811.477.402	113,76
Doanh thu thuần	167.558.727.093	151.458.346.599	90,41
LN từ HĐ SXKD	4.764.576.388	2.225.106.315	46,80
Lợi nhuận khác	-28.286.004	598.835.852	
Lợi nhuận trước thuế	4.736.290.384	2.823.942.167	59,57

Lợi nhuận sau thuế	4.183.398.654	2.371.879.467	56,09
Tỷ lệ trả cổ tức	10%	10%	100

b/ Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu:

Hệ số tài chính	Năm 2020	Năm 2021	Ghi chú
1/Chỉ tiêu khả năng thanh toán			
Hệ số thanh toán ngắn hạn (TSNH/NNH)	2,25	1,71	
Hệ số thanh toán nhanh (TSNH-HTK/NNH)	1,38	0,63	
2/Chỉ tiêu về cơ cấu vốn			
Nợ phải trả/ Tổng tài sản	0,37	0,46	
Nợ phải trả/Vốn chủ sở hữu	0,60	0,87	
3/Chỉ tiêu về năng lực hoạt động			
Vòng quay hàng tồn kho (GVHB/HTK)	5,25	2,50	
Doanh thu thuần/tổng tài sản	1,53	1,21	
4/Chỉ tiêu về khả năng sinh lợi			
Hệ số LNST / Doanh thu thuần	0,024	0,015	
Hệ số LNST / Vốn CSH	0,06	0,03	
Hệ số LNST / Tổng tài sản	0,037	0,018	
LN từ HĐ SXKD / Doanh thu thuần	0,028	0,014	

5. Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu:

a/Cổ phần: 100% số cổ phần của Công ty đang lưu hành là chuyển nhượng tự do

b/Cơ cấu cổ đông: (Không kể cổ phiếu quỹ)

Loại cổ đông	Số lượng cổ đông	Tỷ lệ sở hữu/CP lưu hành	Ghi chú
- Cổ đông lớn	6	73,34	
- Cổ đông nhỏ	354	26,66	
- Cổ đông tổ chức	9	19,50	
- Cổ đông cá nhân	351	80,50	
- Cổ đông trong nước	349	98,83	
- Cổ đông ngoài nước	11	1,17	
- Cổ đông Nhà nước	1	15,63	
- Cổ đông khác	359	84,37	

c/ Tình hình thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu: không có.

d/ Giao dịch cổ phiếu quỹ: không có

Tổng số cổ phiếu quỹ đến 31/12/2021: 94.000 cổ phiếu, chiếm 2,27% vốn điều lệ.

e/ Chứng khoán khác: Công ty không phát hành bất kì loại chứng nào khác

6. Báo cáo tác động liên quan đến môi trường và xã hội của Công ty:

6.1/ Tác động lên môi trường: Tổng phát thải khí nhà kính (GHG) trực tiếp và gián tiếp không có tiêu chí để có thể đánh giá. Hoạt động của Công ty là thương mại, không có trực tiếp sản xuất nên không gây tác động lên môi trường.

6.2/ Quản lý nguồn nguyên vật liệu: Hoạt động của Công ty là phát hành xuất bản phẩm, thiết bị giáo dục, văn phòng phẩm,... thuộc lĩnh vực thương mại, không có trực tiếp sản xuất nên việc quản lý nguồn nguyên vật liệu đối với Công ty là chưa cần thiết.

6.3/ Tiêu thụ năng lượng: Năng lượng phục vụ cho hoạt động thương mại của Công ty chủ yếu là điện năng, phục vụ cho các máy móc, trang thiết bị văn phòng. Nguồn điện được Công ty sử dụng hết sức tiết kiệm để giảm chi phí đầu vào nhằm gia tăng lợi nhuận. Giữa năm 2021, Công ty có đầu tư hệ thống điện áp mái năng lượng mặt trời, góp phần giảm tiêu thụ điện lưới quốc gia đồng thời tiết giảm chi phí tiền điện hàng tháng.

6.4/ Tiêu thụ nước: Việc sử dụng nước rất hạn chế, chủ yếu dùng cho sinh hoạt hàng ngày của người lao động Công ty. Nguồn nước được mua từ nước thủy cục của Thành phố Hồ Chí Minh.

6.5/ Tuân thủ pháp luật về bảo vệ môi trường: Thực hiện nghiêm túc các quy định về vệ sinh môi trường và thực hiện văn hóa công sở văn minh, xanh-sạch-đẹp, Công ty nghiêm túc chấp hành các quy định pháp luật về môi trường.

6.6/ Chính sách liên quan đến người lao động: Ban lãnh đạo Công ty phối hợp với các đoàn thể (Đảng bộ, Công đoàn,...) nghiêm túc thực hiện các quy định của Nhà nước, cũng như các quy định nội bộ của Công ty nhằm đảm bảo ổn định việc làm cho người lao động; tiền lương và thu nhập cũng như các chế độ, chính sách liên quan đến người lao động được thực hiện đầy đủ, cố gắng trên tinh thần năm sau tốt hơn năm trước. Tham gia BHXH, BHYT, BHTN theo quy định cho người lao động. Ngoài ra, Công ty còn tổ chức khám sức khỏe định kỳ hàng năm, đồng thời, còn tổ chức các chuyến du lịch nghỉ dưỡng cho người lao động nếu doanh thu lợi nhuận đạt kết quả tốt.

6.7/ Trách nhiệm đối với cộng đồng địa phương: Hàng năm, Công ty đều trích quỹ đóng góp cho các hoạt động từ thiện, ủng hộ người nghèo, chăm lo Tết tại địa bàn Phường 9 - Quận 8. Bên cạnh đó, người lao động Công ty còn tự nguyện đóng góp ngày lương để ủng hộ đồng bào bị thiên tai, lũ lụt. Ngoài ra, Công ty còn phối hợp chặt chẽ với chính quyền địa phương để đảm bảo an ninh trật tự, phòng cháy chữa cháy trên địa bàn Công ty hoạt động.

6.8/ Báo cáo liên quan đến hoạt động thị trường vốn xanh theo hướng dẫn của UBCKNN: Không có.

III. Báo cáo và đánh giá của Ban Tổng Giám đốc

1/ Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh

Năm 2021, Dịch Covid lại tiếp tục kéo dài, tình thành triển khai học - tập huấn giới thiệu online ảnh hưởng đến tiếp thị tiêu thụ sách mới. Chương trình đổi mới GD phổ thông 2021 đi vào thực tế, nên việc mua sắm trang bị sách thư viện, nâng cao kiến thức giảm sút. Áp lực tồn kho của Công ty - đại lý là vấn đề nan giải, sách cũ không phù hợp chương trình sẽ khó tiêu thụ được.

Thị trường sách giáo khoa mới với bước đệm là lớp 1 bước vào cuộc cạnh tranh quyết liệt. Đơn vị sở hữu bản thảo chuẩn bị kỹ lưỡng, chu đáo từ: Đội ngũ biên tập; nội dung chương trình; đội ngũ tác giả; tặng sách trường giới thiệu; event sự kiện cho sản phẩm sách Giáo khoa mới. Quá trình chuẩn bị trước và sau khi thẩm định, phát hành đều rất chi tiết, rõ ràng và theo tiêu chí “thị trường, chất lượng, dịch vụ nhanh và tốt nhất”.

Trước tình hình nhiều thay đổi, Công ty đã năng động trong việc đa dạng hóa sản phẩm phát hành, đa phương hóa các đối tác, từ Sở Giáo dục 26 tỉnh thành phía Nam tới các NXB, các khách hàng đại lý khác nhau. Tập trung gia tăng sản lượng phát hành sách giáo khoa mới từ đó dần ổn định doanh thu, lợi nhuận đảm bảo đời sống CBNV, chế độ tiền lương thưởng, đảm bảo cổ tức cổ đông.

Công ty đã tổ chức hợp tác liên kết sản phẩm, tổ chức tập huấn giới thiệu sách đến địa phương, giúp Công ty mở rộng thị trường và gia tăng doanh số. Trong năm đã mở rộng thêm nhiều thị trường hứa hẹn như: Khánh Hòa, Bình Thuận, Lâm Đồng, An Giang, Đồng Tháp giúp công tác kinh doanh hiện tại và định hướng cho những năm sắp tới.

Mặc dù có nhiều yếu tố chủ quan, khách quan không thuận lợi ảnh hưởng trực tiếp đến hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty nhưng Công ty vẫn cố gắng hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch đã được Đại hội đồng cổ đông giao.

2/ Tình hình tài chính:

a/ Tình hình tài sản:

Chỉ tiêu	Đvt	Năm 2020	Năm 2021	Tỷ lệ (%)
Tài sản ngắn hạn	Tỷ đồng	70,386	84,278	119,73
Tài sản dài hạn	Tỷ đồng	39,263	40,533	103,23
Tổng tài sản	Tỷ đồng	109,649	124,811	113,82

b/ Tình hình nợ phải trả:

Chỉ tiêu	Đvt	Năm 2020	Năm 2021	Tỷ lệ (%)
Nợ ngắn hạn	Tỷ đồng	31,443	49,858	158,56
Nợ dài hạn	Tỷ đồng	9,741	8,886	91,22
Tổng nợ	Tỷ đồng	41,184	58,744	142,63

Nhìn chung, tình hình tài chính của Công ty là minh bạch, lành mạnh, đảm bảo đủ vốn cho hoạt động kinh doanh và sử dụng vốn có hiệu quả, đúng mục đích phục vụ công tác xuất bản, phát hành, in sách, theo dõi việc quản lý và sử dụng tài sản, vốn hoạt động của công ty. Kiểm tra, phản ánh đầy đủ các chi phí sản xuất về giấy, công in, nhuận bút và các chi phí khác.

3/ Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách, quản lí:

CBCNV Công ty luôn tìm hiểu, học hỏi và rèn luyện trình độ chuyên môn cũng như các kỹ năng khác phục vụ cho công tác kinh doanh của Công ty. Nhằm đáp ứng tốt hơn yêu cầu công việc tăng năng suất lao động, hiệu quả kinh tế, công tác bồi dưỡng, tuyển dụng, điều chuyển CBCNV, cải

cách tiền lương tiếp tục được quan tâm: Tăng cường nhân sự giỏi có kinh nghiệm về khai thác đề tài, bồi dưỡng kỹ năng bán hàng, kỹ năng nghiệp vụ khác (giao tiếp, dự báo, thẩm định hợp đồng, chế bản...).

Với cơ cấu 03 phòng chuyên môn và 01 bộ phận văn phòng, hoạt động kinh doanh của Công ty diễn ra bình thường, các phòng hoàn thành khá tốt nhiệm vụ được giao và có hỗ trợ qua lại chặt chẽ, tự giác và hiệu quả.

4/ Kế hoạch phát triển trong tương lai:

Năm 2022 sản phẩm đặc thù giảm, Ban lãnh đạo định hướng khai thác sản phẩm mới chu kỳ 03 năm hệ thống vững mạnh, ổn định và phát triển sản phẩm mới. Sách Giáo khoa mới lớp 1, 2, 6 theo kế hoạch tăng trưởng trên nền tảng năm 2021 - 2022, việc phát triển Công ty mẹ góp phần giữ sản phẩm và thị trường công ty con cùng ổn định, phát triển.

Thị trường năm 2022 còn nhiều khó khăn thách thức, do vậy phương hướng Công ty là tập trung: Tiếp tục xây dựng và phát huy sản phẩm được thị trường lựa chọn, chuẩn bị thật tốt cho đợt sách lớp 2 và 6, thiết bị lớp 1. Bên cạnh đó, phát triển mảng sách tham khảo mới theo cấp lớp, phù hợp chương trình.

Tổ chức tốt công tác triển khai kế hoạch in – phát hành – thu hồi công nợ. Đảm bảo cung ứng đầy đủ, kịp thời và có hiệu quả kinh tế đối với các loại sách giáo dục. Tránh tồn kho, tránh bị hết hàng khi mùa vụ.

Tích cực nghiên cứu thị trường, đặc biệt là thị trường TP.HCM, Vĩnh Long và Đồng Nai để phát triển thêm sản phẩm mới (sách và ngoài sách) cung ứng cho thị trường.

Tiếp tục cơ cấu lại tài sản, nguồn vốn, nghiên cứu để đầu tư tài chính hiệu quả. Giải tỏa lượng hàng tồn kho, thu hồi công nợ đạt trên 90%.

Đào tạo bồi dưỡng chuyên môn nghiệp vụ bán hàng, nghiệp vụ biên tập. Tuyển dụng, điều chuyển nhân sự hợp lý theo hướng tăng lao động trực tiếp ở các khâu kinh doanh, tiếp thị và giao nhận hàng hóa.

Giữ vững khối đoàn kết nội bộ, tăng cường giao lưu, hợp tác để phát triển mối quan hệ đa phương hỗ trợ tốt cho hoạt động của công ty.

Đảm bảo các quyền lợi hợp lý của CBNV trên cơ sở lợi nhuận đạt được.

5/Giải trình của Ban Tổng Giám đốc đối với các ý kiến của Kiểm toán:

Ban Tổng Giám đốc Công ty thống nhất với các ý kiến của Kiểm toán, thực hiện nghiêm túc, hiệu quả các khuyến cáo của Kiểm toán viên nhằm mục đích minh bạch, chính xác và đúng luật tất cả các hoạt động tài chính của Công ty trên cơ sở các quy định hiện hành, điều lệ công ty, nghị quyết Đại hội đồng cổ đông năm 2021 và các đặc thù ngành nghề kinh doanh...

IV. Đánh giá của HĐQT về hoạt động của Công ty

1/Đánh giá của HĐQT về các mặt hoạt động của Công ty:

Về hoạt động giám sát, điều hành: được thực hiện theo đúng Điều lệ Công ty, theo quy chế làm việc của HĐQT, của Ban Giám đốc, theo phân cấp ủy quyền... Tất cả các chỉ đạo của HĐQT đều được triển khai kịp thời, đúng đối tượng; các báo cáo vướng mắc, khó khăn đều được HĐQT quán triệt chỉ đạo xử lý dứt điểm tránh những rủi ro, thiệt hại xảy ra.

Về cơ cấu tổ chức: từ HĐQT, Ban Kiểm soát, Ban Giám đốc đến các phòng ban đều được thực hiện tái cấu trúc đảm bảo bộ máy hoạt động hiệu quả. Chế độ tiền lương, thu nhập của người lao động ổn định. Tổ chức công đoàn quan tâm kịp thời đến đời sống người lao động. Bên cạnh đó công tác đền ơn đáp nghĩa, công tác từ thiện xã hội luôn được quan tâm và hỗ trợ kịp thời.

Về mặt tài chính: Năm 2021 mặc dù tình hình kinh tế còn nhiều khó khăn, tình hình dịch bệnh diễn biến phức tạp, khó lường, gây ảnh hưởng lớn đến hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty. Nhìn chung kết quả đạt được tương đối khả quan, đạt 92,43% doanh thu và 69,65% lợi nhuận so với kế hoạch đề ra.

2/Đánh giá của HĐQT về hoạt động của Ban TGD Công ty:

Thực hiện chức năng, nhiệm vụ và quyền hạn theo Điều lệ Công ty, quy chế hoạt động và Nghị quyết của ĐHCĐ, HĐQT đã sát cánh cùng Ban TGD kịp thời đưa ra các quyết sách linh hoạt để đảm bảo mục tiêu phát triển hiệu quả, bền vững của Công ty. HĐQT theo dõi, giám sát và hỗ trợ Ban TGD trước những khó khăn vướng mắc, phát huy trách nhiệm cá nhân của các thành viên HĐQT. Nhờ có sự hỗ trợ và giám sát chặt chẽ đó nên các vấn đề, các phát sinh nghiệp vụ phức tạp thuộc chức trách thẩm quyền của HĐQT đều được giải quyết nhanh chóng, hiệu quả. Sự phối hợp với Ban kiểm soát trong kiểm tra giám sát cũng được HĐQT quan tâm thực hiện.

Đánh giá chung, Ban TGD Công ty đã tổ chức triển khai và điều hành các hoạt động SXKD theo nội dung chỉ đạo của HĐQT và Nghị quyết ĐHCĐ. Trong quá trình triển khai, Ban TGD thường xuyên báo cáo HĐQT về tình hình SXKD cũng như tình hình tài chính và các mặt hoạt động khác của Công ty để có ý kiến chỉ đạo kịp thời.

Năm 2021 là năm có nhiều thách thức trong công tác SXKD, với quyết tâm cao Ban TGD Công ty đã tăng cường chỉ đạo trọng tâm, linh hoạt và bám sát nhiệm vụ chính để thực hiện nhiệm vụ SXKD theo các chỉ tiêu ĐHCĐ và HĐQT giao, mang lại hiệu quả và lợi ích thiết thực cho Công ty thông qua các chỉ tiêu, kết quả hoạt động SXKD đã đạt được.

Để phát huy những thành tích đã đạt được trong thời gian qua, ban TGD cần nỗ lực hơn nữa trong công tác điều hành hoạt động sản xuất, đảm bảo lợi ích tốt nhất cho cổ đông hài hòa với lợi ích của người lao động.

3/Các kế hoạch, định hướng của HĐQT:

a. **Mục tiêu:** Doanh nghiệp phát triển ổn định và bền vững, mở rộng địa bàn kinh doanh trên phạm vi cả nước, gia tăng giá trị doanh nghiệp và đảm bảo duy trì lợi ích của cổ đông.

b. **Định hướng các chính sách:**

❖ **Về sản phẩm:**

Năm 2022 là năm thứ hai trong lộ trình 6 năm thay SGK theo chương trình GDPT mới nên việc cạnh tranh để chiếm lĩnh thị trường là tất yếu. Vì vậy, cần tập trung nhân lực, vật lực và tài lực cho công tác phát hành SGK mới trong năm 2022 và những năm sau này.

Chất lượng sản phẩm hiện tại đã tốt, công ty sẽ nâng cao chất lượng sản phẩm hơn nữa và gia tăng sản phẩm mới như sách điện tử, tài liệu điện tử và các công cụ hỗ trợ khác nhằm đa dạng hóa sản phẩm của doanh nghiệp.

Chọn lọc, chỉnh sửa, cải tiến các sản phẩm hiện có của công ty để phù hợp với nội dung chương trình GDPT mới để tiết kiệm chi phí và thời gian thực hiện. Tìm kiếm các nguồn bản thảo STK theo chương trình mới trong những năm sắp tới.

Tăng cường sự hợp tác với các đối tác, nhà cung cấp để liên kết, liên doanh sản xuất, cung ứng sản phẩm nhằm giảm chi phí đầu tư và tận dụng lợi thế đối với các sản phẩm có vòng đời kinh doanh ngắn hạn.

Đa dạng hóa sản phẩm, bổ sung ngành nghề, mở các lĩnh vực kinh doanh mới có tiềm năng phát triển trong tương lai gần như: điện năng lượng mặt trời, máy móc-thiết bị xây dựng...

❖ **Về công tác truyền thông và thị trường:**

Củng cố và nâng cao vị thế của công ty, duy trì thế mạnh trong việc cung ứng các sản phẩm giáo dục và đáp ứng nhu cầu đa dạng của khách hàng, mở rộng thị trường và địa bàn kinh doanh, phát triển thêm khách hàng mới.

Khảo sát, nghiên cứu và áp dụng các mô hình kinh doanh hợp lý tiến tới kiện toàn bộ máy tổ chức nhằm đủ sức cạnh tranh với các đối thủ trên thị trường.

Xây dựng chiến lược tiếp thị - truyền thông nhằm thích ứng với thị trường trong trạng thái “bình thường mới”. Cân bằng giữa tăng cường công tác phòng chống dịch Covid-19 với các hoạt động SXKD, tập huấn – giới thiệu SGK mới để giữ vững thế chủ động trong công tác phát hành.

❖ **Về nhân sự:**

Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực công ty, cụ thể là đội ngũ CBNV làm công tác kinh doanh, kho vận và bán lẻ để đáp ứng tốt yêu cầu công việc được giao.

Tìm kiếm, xây dựng và phát triển đội ngũ tác giả, cộng tác viên để có nguồn bản thảo tốt nhằm đáp ứng xu hướng mới trong sử dụng sách của giáo viên – học sinh.

V. Quản trị Công ty

1. Hội đồng quản trị:

a. Thành viên và cơ cấu của HĐQT:

Họ và tên	Chức vụ HĐQT	Chức vụ BDH	Tỷ lệ sở hữu CP
1. Ông Ngô Trọng Vinh	Chủ tịch	Phó TGD	5,119%
2. Ông Nguyễn Trọng Hà	Thành viên		0%
3. Bà Lâm Quỳnh Hương	Thành viên		0%
4. Ông Ngô Anh Phương	Thành viên		0%
5. Bà Lê Thị Tuyết Minh	Thành viên		0%

b. Các tiểu ban thuộc HĐQT: Hiện tại, HĐQT Công ty chưa thành lập các tiểu ban. HĐQT chỉ cử người đại diện để công bố thông tin và người đại diện quản trị Công ty theo quy định.

c. Hoạt động của HĐQT:

▪ Các cuộc họp trong năm

STT	Thành viên HĐQT	Chức vụ	Số buổi họp HĐQT tham dự	Tỷ lệ tham dự họp	Lý do không tham dự
1	Ông Ngô Trọng Vinh	Chủ tịch	4	100%	
2	Ông Nguyễn Trọng Hà	Ủy Viên	4	100%	
3	Bà Lâm Quỳnh Hương	Ủy Viên	4	100%	
4	Ông Ngô Anh Phương	Ủy viên	4	100%	
5	Bà Lê Thị Tuyết Minh	Ủy viên	4	100%	

▪ Nghị quyết của HĐQT

STT	Số nghị quyết	Ngày	Nội dung

1	35/NQHĐQ T-SGD	04/03/2021	<p>- Thông qua kết quả sản xuất - kinh doanh năm 2020 và triển khai định hướng kế hoạch sản xuất – kinh doanh năm 2021.</p> <p>- Tập trung nhân lực, vật lực và tài lực đầu tư vào việc triển khai sách giáo khoa, sách bổ trợ và các loại sách tham khảo.</p> <p>- Chốt danh sách cổ đông vào ngày 24/03/2021 để:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tổ chức Đại hội đồng cổ đông thường niên 2021. Thời gian tổ chức: 22/04/2021. • Chi trả tạm ứng cổ tức năm 2020, chi từ lợi nhuận sau thuế còn lại đến hết năm 2020. Tỷ lệ: 10%/cổ phiếu (01 cổ phiếu được nhận 1.000 đồng).
2	170/NQHĐ QT-SGD	07/12/2021	<p>- Thông qua kết quả sản xuất - kinh doanh 11 tháng và triển khai kế hoạch tháng 12-2021. Xây dựng chỉ tiêu kế hoạch sản xuất - kinh doanh năm 2022:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Doanh thu: 175 tỷ đồng • Lợi nhuận trước thuế: 5 tỷ đồng • Tỷ lệ trả cổ tức: 8 - 10% <p>- Tăng cường thu hồi công nợ từ khách hàng theo các hợp đồng bán hàng.</p> <p>- Bán thanh khoản các chứng khoán Công ty đã đầu tư để bổ sung vốn lưu động, nhằm tập trung vốn đầu tư vào hai công ty con là CTCP Sách - TBTH Đồng Nai và CTCP Sách - TB Vĩnh Long.</p>

d. Hoạt động của thành viên HĐQT độc lập: Không

e. Danh sách các thành viên HĐQT có chứng chỉ đào tạo về quản trị công ty: Không

- Danh sách các thành viên HĐQT tham gia các chương trình về quản trị công ty trong năm:
Không

2. Ban kiểm soát:

a. Thành viên và cơ cấu của Ban Kiểm soát:

Họ và tên	Chức vụ	Tỷ lệ sở hữu/ CP lưu hành	Ghi chú
1. Bà Ngô Thị Thanh Huyền	Trưởng Ban	3,529 %	
2. Bà Nguyễn Thị Ánh Hồng	Thành viên	0%	
3. Bà Đỗ Thị Phương Thảo	Thành viên	0,075%	

b. Hoạt động của Ban Kiểm soát:

BKS đã thực hiện đúng vai trò, nhiệm vụ của mình trong việc kiểm soát hoạt động SXKD của công ty và giám sát hoạt động của HĐQT và Ban TGD cũng như thực hiện thẩm tra báo cáo tài chính của Công ty.

Trong năm 2021, BKS đã thực hiện các công việc sau:

- Thường xuyên trao đổi nội bộ cũng như với HĐQT, Ban TGD nhằm mục đích đảm bảo các hoạt động của Công ty là phối hợp và đáp ứng quyền lợi của cổ đông.
- Tổ chức họp định kỳ và họp khi có công việc đột xuất để triển khai công việc theo nhiệm vụ, chức năng được giao, luôn bám sát Nghị quyết ĐHĐCĐ.
- Xem xét các báo cáo tài chính, báo cáo thường niên tổng kết hoạt động sản xuất kinh doanh và chương trình kế hoạch của Công ty theo định kỳ.
- Tham gia ý kiến với HĐQT trong việc lựa chọn đơn vị kiểm toán độc lập cho năm tài chính từ 1/1/2021 đến 31/12/2021.

3. Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích của HĐQT, BGD, BKS:

a. Lương thưởng, thù lao, các khoản lợi ích: (đvt: đồng/tháng)

- Thù lao HĐQT được trích theo mức 5%/lợi nhuận sau thuế năm 2021
- Các chi phí giao dịch, công tác phí của HĐQT, BKS được thực hiện theo đúng quy chế của Công ty.

STT	Chức danh	Lương, thù lao	Thưởng	Khác	Tổng
I. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ					
1	Chủ tịch HĐQT	5.500.000			5.500.000
2	Thành viên HĐQT	1.500.000 – 3.500.000			1.500.000 – 3.500.000
II. BAN KIỂM SOÁT					
1	Trưởng BKS	800.000			800.000
2	Thành viên BKS	400.000			400.000
III. BAN TỔNG GIÁM ĐỐC					
1	Tổng Giám đốc	20.549.500			20.549.500
2	Phó Tổng Giám đốc	17.148.000			17.148.000

b. Giao dịch cổ phiếu của cổ đông nội bộ, cổ đông lớn và người có liên quan: Không có

STT	Người thực hiện giao dịch	Quan hệ với cổ đông nội bộ/cổ đông lớn	Số cổ phiếu sở hữu đầu kỳ		Số cổ phiếu sở hữu cuối kỳ (thay đổi cổ phiếu quỹ)		Lý do tăng, giảm (mua, bán, chuyển đổi, thưởng...)
			Số cổ phiếu	Tỷ lệ	Số cổ phiếu	Tỷ lệ	
1							

c. Hợp đồng hoặc giao dịch với cổ đông nội bộ: Không có

d. Đánh giá về việc thực hiện các quy định về quản trị công ty: Hầu hết, các nội dung quy định về quản trị công ty được HĐQT, BKS và Ban TGD Công ty nghiêm chỉnh chấp hành và đã cử Người phụ trách công tác quản trị công ty theo đúng quy định của Luật Doanh nghiệp.

VI. Báo cáo tài chính: (đã được kiểm toán)

1. Ý kiến kiểm toán:

Công ty TNHH Kiểm toán và Kế toán AAC thực hiện kiểm toán và chấp thuận toàn phần Báo cáo tài chính hợp nhất năm 2021 của Công ty CP Sách Giáo dục tại TP.HCM.

2. Báo cáo tài chính hợp nhất đã được kiểm toán:

Báo cáo kèm theo bao gồm:

- Bảng cân đối kế toán
- Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh
- Báo cáo lưu chuyển tiền tệ (phương pháp gián tiếp)
- Bản thuyết minh Báo cáo tài chính theo quy định của pháp luật về kế toán và kiểm toán

Toàn văn Báo cáo tài chính hợp nhất năm 2021 đã được kiểm toán và được công bố đầy đủ trên trang thông tin điện tử của Công ty, tại địa chỉ www.sgd.edu.vn/.

TP.Hồ Chí Minh, ngày 22 tháng 03 năm 2022

**TM.HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
CHỦ TỊCH**



NGÔ TRỌNG VINH